|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Антон\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Logotipper.Agency.png | Бриф на разработку логотипа  и фирменного стиля |

Заполните небольшую анкету, на основе которой для Вас будет разработан логотип.

|  |
| --- |
| Большая просьба: Отнеситесь к заполнению брифа серьезно.  Чем подробнее он будет заполнен, тем лучше мы сможем понять вашу компанию, ваше видение и отразить это в работе! |

\* Обязательно

1. Название \*  
   Как должно быть написано в логотипе  
     
   Ваш ответ
2. Что значит название  
   Например, это комбинация нескольких слов, аббревиатура или важен перевод (если это иностранное слово)?  
     
   Ваш ответ
3. Чем вы занимаетесь \*  
   Опишите сферы вашей деятельности  
     
   Ваш ответ
4. Регион деятельности  
   Город, регион, страна, мир; онлайн, офлайн?  
     
   Ваш ответ
5. Почему вам потребовался дизайн именно сейчас? \*  
   Например, вы открываетесь впервые, выходите на новый рынок, хотите привлечь новую аудиторию или хотите изменить концепцию бренда  
     
   Ваш ответ
6. Есть ли у вас сайт или аккаунт в социальных сетях?  
   Оставьте ссылки и уточните, будет ли меняться их дизайн после разработки логотипа и/или фирменного стиля?  
     
   Ваш ответ
7. Планируете регистрировать товарный знак?  
   Если да, то в каких классах МКТУ?  
     
   Ваш ответ
8. Ваше главное преимущество \*  
   Чем вы отличаетесь от конкурентов? В чем ваше уникальное торговое предложение?  
     
   Ваш ответ
9. Кто ваша целевая аудитория? \*  
   Пол, возраст, регион, возможно, профессия, уровень достатка, хобби и пр. – портрет целевого клиента  
     
   Ваш ответ
10. Кто ваши конкуренты? \*  
    Укажите ссылки на их сайты/группы в соц.сетях или точные названия и регион деятельности  
      
    Ваш ответ
11. Для вас важнее выделиться среди конкурентов или скорее «сойти за своего»? \*  
    Готовы ли вы к смелым нестандартным решениям? Или, может, наоборот, хотите «мимикрировать» под лидеров рынка?  
      
    Ваш ответ
12. Какие ещё элементы фирменного стиля и дизайн носителей нужно разработать на данном этапе?  
    Фирменная палитра цветов, шрифты, дизайн визиток, оформление соц.сетей и прочее  
      
    Ваш ответ
13. Нужны ли на данном этапе смежные услуги?  
    Например, разработка сайта, упаковки, слогана, дизайн интерьера и прочее  
      
    Ваш ответ
14. Допускается ли использование в фирменном стиле платных шрифтов?  
    Для использования некоторых шрифтов нужно покупать лицензию каждому пользователю  
      
    *Отметьте только один пункт:*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |
|  | Да |
|  | В зависимости от стоимости |

1. Какого вида работа требуется? \*  
   как должно быть написано в логотипе  
     
   *Отметьте только один пункт:*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка логотипа с нуля |
|  | Доработка/рестайлинг текущей версии логотипа |
|  | Разработка фирменного стиля |
|  | Другое: |

1. Основное место использования логотипа \*  
   Где логотип будет использоваться в первую очередь и чаще всего: на сайте, в группе ВК, в Инстаграме, на визитках и пр.  
     
   Ваш ответ
2. Какие цвета наиболее предпочтительны в логотипе? \*  
   Перечислите цвета/оттенки, которые вы бы хотели видеть в логотипе  
     
   Ваш ответ
3. Какие цвета использовать недопустимо?  
   Перечислите цвета/оттенки, которые нельзя использовать в логотипе, если такие есть  
     
   Ваш ответ
4. Какой характер должен иметь будущий логотип? \*  
   Романтичный, сдержанный, агрессивный, суровый, легкомысленный, строгий и т.п. Опишите своё видение  
     
   Ваш ответ
5. Какие визуальные образы могли бы отражать суть вашего бренда?\*  
   Это могут быть животные, знаки, предметы и пр.  
     
   Ваш ответ
6. Есть ли ограничения по образам и знакам?  
   Пример из медицинской тематики: "Точно НЕ использовать змею, чашу, стетоскоп"  
     
   Ваш ответ
7. Нужно ли использовать в логотипе приписку (слоган, сферу деятельности)?  
   Если да, укажите, что именно. Например, "салон красоты", "полезные продукты", "всё для творчества", "высокие технологии" и т.п.  
     
   Ваш ответ
8. Приведите примеры дизайна, который мог бы подойти вашему проекту \*  
   Вставьте ссылки на такие сайты или напишите название компаний, стили и логотипы которых вам кажутся подходящим и для вас (необязательно из вашей сферы)  
     
   Ваш ответ
9. Приведите примеры дизайна, который вам кажется неудачным  
   Вставьте ссылки на такие логотипы или напишите название компаний, чей логотип и фирменный стиль вам кажутся неуместными  
     
   Ваш ответ
10. Наиболее предпочтительная и/или подходящая, на ваш взгляд, структура логотипа \*:  
    Вы выбираете основную форму логотипа – также могут быть разработаны дополнительные сокращённые и упрощённые версии  
      
    *Отметьте все подходящие варианты:*

|  |  |
| --- | --- |
| Комбинированный логотип (знак +надпись) |  |
| Логотип со встроенным фирменным знаком |  |
| Шрифтовой логотип |  |
| Логотип в виде герба или эмблемы |  |

1. Наиболее предпочтительная и/или подходящая, на ваш взгляд, суть фирменного знака \*:  
   как должно быть написано в логотипе

*Отметьте все подходящие варианты:*

|  |  |
| --- | --- |
| Знак с конкретным смыслом (обычно напрямую отражает сферу деятельности и/или совпадает по смыслу с названием) |  |
| Знак с абстрактным смыслом (может косвенно отражать сферу деятельности, а его многогранность –раскрываться в фирменном стиле) |  |
| Знак в виде заглавной буквы, монограммы (может сочетать в себе признаки двух других категорий, но главным образом представлять из себя букву или их комбинацию) |  |

1. Наиболее предпочтительная и/или подходящая, на ваш взгляд, степень детализации логотипа \*:  
   как должно быть написано в логотипе  
     
   *Отметьте все подходящие варианты:*

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | |
| Минималистичный логотип |  |
| Детализированный логотип |  |

1. Дополнительные пожелания/комментарии  
   О чём забыли спросить, а это может быть важно  
     
   Ваш ответ
2. Откуда Вы о нас узнали \*  
   Интернет-реклама, поисковики, социальные сети (Вконтакте, Instagram, Facebook), прочие медийные площадки (Пикабу, VC.ru, Joyreactor) и прочее   
     
   Ваш ответ
3. Контактное лицо \*  
   С кем будем обсуждать разработку логотипа  
     
   Ваш ответ
4. Лицо принимающие решение \*  
   Кто будет принимать окончательное решение по разработанному дизайну  
     
   Ваш ответ
5. Контакты \*  
   Электронная почта, мессенджер, телефон, куда вам можно ответить  
     
   Ваш ответ